

ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

**Вы хотите повысить спрос на ваши товары или услуги прямо сейчас?
Присоединяйтесь к сети Tovarro, и мы поделимся успехом.**

Сеть Tovarro является одним из нативных рекламных продуктов холдинга MIRS. Высокий охват аудитории практически в любой тематической вертикали, а также инновационные алгоритмы оптимизации рекламных компаний Tovarro позволяют достигнуть требуемых результатов в кратчайшие сроки. Вы платите только за заинтересовавшихся пользователей, которые перешли на сайт.

Наши преимущества среди конкурентов:

- ✓ взаимодействие по RTB-протоколу — аукцион второй цены;
- ✓ гибкая система отслеживания результатов: взаимодействие с CRM магазина (postback), счетчик конверсий в одном интерфейсе, интеграция с Яндекс.Метрикой, Google Analytics или любой другой статистической системой;
- ✓ оптимизация рекламных кампаний с ориентацией на пользователя, ограничение количества показов и переходов на одного уникального пользователя, дифференциация ставок по вертикалям в селективном аукционе;
- ✓ динамический ретаргетинг с автоматическим исключением показа приобретенного товара покупателю. Широкий спектр инструментов для работы с индивидуальными форматами каталога.
- ✓ обычный ретаргетинг с различными вариациями целей:
 - Негативный ретаргетинг — показ только новому посетителю.
 - Цель «корзина без оформления заказа» — показ посетителю, положившему товар в корзину, но не оформившему заказ.
 - Цель «реклама разделов» — показ посетителю, просмотревшему определенный раздел, возможно, положившему товар в корзину, но не оформившего заказ.
- ✓ Автоматическая оптимизация кампаний (ориентация на CPA goal).
Для рекламных агентств действует программа лояльности.

Кейс: Мода и стиль, период 1.02.16 -1.03.16 — 195000 руб

в сутки	срс	всего кликов	заказов	средний чек	доход
6500 руб	4,5 руб	43333	28	13270 руб	371560 руб (+176560 руб)